



## Penser et agir économiquement

Derrière chaque décision se cache un intérêt financier ou un avantage en faveur du management ou du décisionnaire. Nous allons décrypter ces langages et permettre au participant d'adhérer à ce mode de communication et de l'utiliser à bon escient.

**Animation** Spécialistes du Centre de formation esg

**Reconnaissance** Une attestation esg sera remise une fois le séminaire terminé, pour autant que ce dernier ait été suivi dans son intégralité.

**Méthodes** Bases théoriques, nombreux travaux de groupes avec les différents participants, travaux pratiques, travaux avec des supports remis en fin de formation.

**Participants** Maximum 12 (les inscriptions seront traitées par ordre d'arrivée)

**Dates** Voir calendrier sur [esg.ch](http://esg.ch)

**Horaires** 8h30 à 12h00 / 13h30 à 17h00

**Durée** 2 jours, 16 périodes de 45 minutes (12h00)

**Lieu** Centre de formation esg à Prilly

**Prérequis** Aucun. Séminaire en français

**Investissement** CHF 800.- (TTC)

**Renseignements** Centre de formation esg, Av. de la Rochelle 5, 1008 Prilly / 021 654 01 54, [info@esg.ch](mailto:info@esg.ch)

### Objectifs

À la fin de ce séminaire, vous serez en mesure de :

- / Identifier les produits dans leur cycle de vie
- / Comprendre les enjeux financiers du marché
- / Prendre en considération les cycles financiers
- / Connaître la différence entre frais fixes, variables et globaux

### Public cible

Chefs d'équipe, team leaders, manager de proximité, spécialistes RH et toutes personnes collaborant avec la direction d'entreprise.

### Contenu

- / Cycle de vie des produits
- / Cycles économiques
- / Cycles financiers
- / Organisation par produits et fonctions
- / Comment gérer une réclamation
- / Recevoir un client
- / L'art de la communication
- / Concept marketing 4 P
- / Le triangle magique de la politique des prix